

HR Management in IT

ՄՌԿ - ընդհանուր նկարագիր

ՄՌԿ հիմնական գործառույթները կազմակերպությունում

- Հավաքագրում և տաղանդների ներգրավում
- Աշխատակիցների փոխհարաբերություններ
- Կատարողականի կառավարում
- Դասընթացներ և զարգացում
- Փոխհատուցումներ և առավելություններ (Benefits)
- Պահանջների համապատասխանեցում

ՄՌԿ էթիկա և պրոֆեսիոնալիզմ

- Էթիկայի կանոններ
- Գաղտնիության ապահովում
- Էթիկական որոշումների կայացում

ՄՌ հավաքագրման գործընթացներ

Պաշտոնի «դիմանկար»

- Աշխատանքի հետազոտություն
- Պաշտոնի պարտականությունների նկարագիր
- Աշխատանքի/պաշտոնի առանձնահատկություններ

Տաղանդների փնտրում և ներգրավում

- Հարթակներ, որտեղ կարելի է փնտրել տաղանդներ
- Գործատուի և հավաքագրման/տաղանդների ներգրավման մասնագետի բրենդավորում
- Թեկնածուների ընտրություն

Ադապտացիայի կազմակերպում

Ադապտացիայի նկարագրում

- Ադապտացիա իրականացնելու նպատակները
- Ադապտացիա ընդդեմ ծանոթացման

Ադապտացիայի պլանավորում

- Ադապտացիոն կատարողական ցանկ
- Ղեկավարների դերն ադապտացիայում

Մոտիվացիա

Մոտիվացիոն թեորիաներ

- Մասլոու Բուրգի հետազոտություն
- Հերցբերգի 2 գործոնի թեորիա
- Ինքնաբացահայտման, ինքնամոտիվացիայի թեորիա
- Բոնուս: Իրավասությունների և պատասխանատվության շրջանակի մեծացում

Աշխատակիցների մոտիվացիայի բարձրացման ռազմավարություններ

- Գնահատանք և պարգևատրում
- Դրական աշխատանքային մթնոլորտ
- Հետադարձ գնահատում և զարգացում

Գործատուի բրենդավորում

Գործատուի բրենդավորման սահմանում

- Մշակույթ և արժեքներ
- Աշխատակիցների արժևորված առաջարկությունը (EVP Employee Value Proposition)

Գործատուի բրենդավորման ներկայացում

- Գործատուի բրենդավորման ռազմավարություններ
- Գործատուի բրենդավորման հետևողականություն

Բռնուս: ՄՌԿ հիմնական մետրիկաներ

- Turnover Rate
- Retention Rate
- Time to hire